

我市举办“弘扬中华传统美德 践行社会主义核心价值观”公益论坛

本报讯 (记者 宾娜 通讯员 姜晓光) 4月25日上午,周口人民会堂内座无虚席,由市妇联、市文明办、市纪委宣传部、周口广播电视台等单位联合开展的“弘扬中华传统美德、践行社会主义核心价值观”(廉洁文化、孝道文化进家庭)公益论坛正在这里隆重举行。

据介绍,本次活动为期两天,由6位国内著名的传统文化讲师、孝亲模范以弘扬社会主义核心价值观为主线,以大众喜闻乐见的形式,围绕社会共同关注的课题,从各自不同的角度分享自己的亲身经历和人生感悟。

正在听讲的刘女士表示,举办这样的公益论坛非常好,让自己更懂得经营好家庭的重要性,以后要言传身教,使孩子更加懂得感恩。

“举办此次论坛是为了把传统美德与廉洁文化紧密结合起来,使廉洁文化、孝道文化在家庭中生根、开花、结果,形成崇尚廉洁、孝老爱亲、建设幸福和睦的现代文明家庭的良好氛围。”据主办方介绍,5月份我市还将开展“我的母亲我的家”系列活动,号召全社会共同弘扬孝道文化,孝敬父母。

市中级人民法院召开知识产权审判工作新闻发布会

本报讯 (记者 普淑娟) 4月26日是第15个世界知识产权日。当日,市中级人民法院召开知识产权审判工作新闻发布会。会议通报了去年以来我市知识产权审判工作的开展情况,并向社会公布知识产权典型案例。

据了解,2014年,我市共受理侵害商标权纠纷20件,侵害著作权纠纷42件,侵害植物新品种权纠纷4件,调解撤诉58件,调解率为88%,上诉2件,全部被上级法院维持原判。今年1至4

月份共受理知识产权纠纷案件36件,其中侵害商标权纠纷26件,侵害著作权纠纷10件,案件均在法定期限内审结,实现了良好的社会效果。

在新闻发布会上,该院有关人员表示,今后将紧紧围绕“为大局服务、为人民司法”的工作主题,全面贯彻科学发展观,大力推进知识产权战略,充分发挥司法保护知识产权的主导作用,为进一步推动我市经济社会又好又快发展作出新的贡献。

周口妇产医院接受“爱婴医院”省级复核

本报讯 (记者 马月红) 4月25日上午,省爱婴医院评审验收组一行5人在市卫生局有关人员的陪同下,对周口妇产医院的“爱婴医院”工作进行复核检查。

据悉,我省有432家县级以上医疗保健机构经过评估成为“爱婴医院”,692家有助产资格的乡镇卫生院创建成为“爱婴卫生院”,促进了政府、社会、家庭和医疗机构对母乳喂养的重视和支持。“爱婴医院”称号有效期为3年,期满前3个月地方各级卫生计生行政部门按照程序再次组织新一轮的“爱婴医院”复核工作。上级卫生计生行政部门应对下级卫生计生行政部门的复核结果进行抽查。

当天,省卫计委验收组专家通过听汇报、现场查阅资料、深入病房、询问服务对象等方式,对周口妇产医院“爱婴医院”的十项标准、产科质量和建设标准、爱婴环境氛围营造及孕产妇学校、母乳喂养等指标进行了全面检查。在随后召开的评审反馈会上,验收组专家对周口妇产医院的产科建设、产科质量、儿科质量、母乳喂养等“爱婴医院”的十项标准给予了高度评价。他们还就周口妇产医院严格落实制度、提供优质服务等方面的工作给予肯定,同时也希望周口妇产医院进一步宣传母乳喂养知识,营造母乳喂养的良好环境。

人和办治理文昌大道西段违法占地行为

本报讯 (记者 李一) 4月22日上午,人和办事处出动城管队员、巡防队员、办事处机关全体工作人员、各社区工作人员共126人,对复兴社区居民黄某违法占用的围墙、树、蔬菜等附属物进行依法强制拆除。

办事处城管办工作人员和社区工作人员多次对当事人做思想工作,当事人拒不拆除,还将办事处建的临时市场围墙推倒。为制止黄某的违法占地行为,办事处召开班子会,

研究制定“拆违”预案。行动前,办事处领导亲自召开动员会,整个行动分为执法组和4个稳控组。拆除过程中,4组稳控队员紧跟、看死、盯牢、劝阻当事人。此次行动部署周详,整个拆除不因当事人的阻挠而中断,最终拆除违法占地面积80多平方米。

抓好“两违”治理 创建文明城市

项城市安监局认真落实“四项”制度

本报讯 今年第一季度,项城市安监局严格落实年初制定的“四项”制度,强化工作纪律,端正工作作风。

落实考勤制度。该局严格遵守请销假制度,全体人员实行影像照脸考勤,每周一公布上周出勤率,把出勤率与单位文明奖和安监人员岗位津贴挂钩,依据出勤率划分津贴档次。

落实实名制测评制度。全局人员实名制对安委会成员单位、镇政府和办事处安全生产工作进行测评,从“德、能、勤、绩”方面对全局人员综合考核测评,杜绝了“印象分”、“人缘分”、“情绪分”。

落实工作汇报制度。在周工作例会

上,班子成员及科室负责人对照岗位职责认真汇报企业标准化达标进程、危险化学品和烟花爆竹行业隐患排查、职业卫生作业场所安全检查、企业安全生产教育培训等工作开展情况。

落实督导检查制度。该局3个综合监察组认真履行安全生产综合监督管理职能,分片包干,督导检查全市“五级全覆盖”和“五个全覆盖”落实,企业安全生产主体责任“五落实五到位”规定的落实,安全生产事故隐患排查治理的落实情况。

通过“四项”制度的落实,该局干部职工端正了工作态度,激励先进,鞭策落后,传递了安全监管人员的工作正能量。(蒋钦银)



昨日,兴旺路上两名花工正在修剪道路隔离带内的花木。春暖花开正是修剪花木的最佳时机,市园林部门组织人员对市区绿化植物进行适时修整,确保环境整洁有序。(记者 沈湛 摄)

2015 春季周口大型房展会暨酒水博览会完美收官

30家楼盘达成意向客户登记1700组 成交量共153套

本报讯 (记者 张艳丽) 4月26日,为期3天的由周口报业传媒集团主办的2015春季“龙都·红星广场杯”周口大型房展会暨“洋河蓝色经典杯”酒水博览会在五一广场圆满落幕。3天来,30家楼盘达成意向客户登记1700组,成交量共153套,夺得此次房展会房屋销售冠军。

在本届房展会上,参展楼盘各具特色,每个楼盘都以独特的魅力来吸引购房者的眼球。参展的30家楼盘力推200

套特惠房,有诗意江南、阳光花墅、巴黎·左岸等15家楼盘加盟了“展会购房再减5000元”的活动,承诺房展会期间购房者,除享受其他优惠之外,还能在原来的基础上再减5000元;其他楼盘也打出了“展会订房、立省6万”、“一万抵三万”等标语,甚至还有房企推出“1元一间房”的大惊喜。不管是形式上还是幅度上,此次房展会的折扣都特别给力。

房展会上唱主角的还有酒水行业。本届展会不仅有70多款白酒参与,还

吸引了数十款啤酒、红酒、保健酒参与,参展商家规模创下新高。在酒水展区,商家也为市民准备了一系列精彩纷呈的活动,以传承民俗文化为宗旨的“四五老酒杯”周口市第四届划拳“拳王”争霸赛,更是吸引了众多酒友摩拳擦掌。

除了参展商的活动,主办方还特意安排了许多健康向上的文娱活动,有适合儿童参加的“甲尔申皮鞋杯”周口晚报小记者拼装房子模型大赛,青年男女喜爱的清风婚庆大型汉唐婚

礼秀,华丽时尚的周口皇宫国际摄影高端婚纱摄影和主流啤酒速饮大赛等。

据悉,由周口报业传媒集团主办的周口大型房展会已成功举办了15届,酒水博览会至今已成功举办了5届。为了办好本次展会,主办方精心挑选商家,严格现场管理,丰富展会内容,并在展会期间充分发挥主流媒体的优势,全面跟踪报道展会盛况和进展情况,使展会成为我市群众消费、休闲、娱乐的好去处。



为培养学生的爱国情怀,增强师生爱祖国、爱生活、爱学习的意识,项城市开展了“经典浸润·诗童童年”诵读比赛,让学生们受到了一次心灵的洗礼。图为该市近4000名小学生和部分家长在聆听参赛学生的诵读。(张永久 曾高怀 摄)

中心城区建筑施工安全生产标准化暨扬尘治理现场观摩会在周口报业传媒集团 MOCO 新世界建设工地举行

本报讯 (记者 李瑞才) 4月24日上午,中心城区建筑施工安全生产标准化暨扬尘治理现场观摩会在周口报业传媒集团 MOCO 新世界工地举行,市住建局、市环保局等职能部门代表和来自中心城区的建筑施工企业代表、各县市区的建筑质量监督站工作人员、项目承建方河南一建七公司施工人员近200人齐聚一堂,先后对MOCO新世界示范工地现场设置的封闭围挡、工地大门口定型化车辆冲洗、洒水降尘等设施进行观摩,并认真听取了开发商和承建商在安全生产、文明施工、扬尘治理等方面的先进经验汇报,为进一步提高我市建筑施工安全生产标准化水平和文明施工管理水平作出表率、指明方向。

据了解,去年以来,虽然我市建筑

安全形势比较平稳,没有发生等级安全事故,但从日常监督检查情况看,仍然存在着部分企业安全主体责任不落实、安全投入不到位、防范措施不得力、施工现场管理差、安全隐患多等突出问题,市住建局、市环保局等职能部门希望中心城区乃至全市建筑施工企业能以此次观摩会为契机,牢固树立安全生产“红线意识”和“底线思维”,严格按照安全管理标准化要求,完善安全生产责任制、安全检查制度、安全生产隐患排查制度、安全教育培训制度、特种作业人员管理制度,扎实做好安全生产工作,提高施工现场安全管理水平,严防各类安全事故发生。

市住建局、市环保局相关负责人表示,在观摩会上表示,建筑扬尘是造成大

气污染的主要因素之一。近年来,大气污染问题已经引起了各级政府的高度重视和社会各界的密切关注,河南省政府、周口市政府去年先后制订了“蓝天工程”行动计划,省住建厅在今年3月份还专门制订了《2015年度城市扬尘综合治理专项工作方案》,要求各地对辖区建筑工地的扬尘治理持续开展专项整治活动,严格落实施工车辆离场前对轮胎及车身进行清洗制度;施工现场主要道路、作业区及生活区地面硬化制度;建筑施工中产生的物料堆、建筑垃圾遮盖、洒水、严禁凌空抛掷等八项规章制度,防止建筑施工扬尘等污染空气现象再次发生,促进全市空气质量不断改善,为周口中心城区的碧水蓝天作出贡献。

国家卫计委专家组 莅临市中心医院检查指导

本报讯 近日,国家卫计委办公厅秘书处处长巢宝华带领脑卒中筛查与防治工程委员会专家组莅临周口,就市中心医院创建“脑卒中筛查与防治基地医院”进行检查指导。

专家组一行听取了相关汇报,走访了相关科室,查阅了相关病例资料,并对脑卒中筛查与防治基地的相关知识和技术项目进行了考核提问。

在随后的座谈会上,专家组肯定了该院取得的成绩,并指出:一要不断加强脑卒中筛查与防治基地的建设,探索临床多学科合作治疗重大疾病的形式和模式,建立多学科合作平台,将脑卒中筛查和防治工作做实、做细、做强。二要强化医务人员的培训,提高认识,更新观念,提高整体筛查与防治水平,更好地为病人服务。三要重视筛查信息数据的收集和整理,建立数据信息平台,为下一步的科研、分析工作奠定基础。

市中心医院负责人刘炯说:“将以实际行动努力创建‘脑卒中筛查与防治基地医院’,不断推动全市脑血管病筛查与防治工作的开展,更好地为全市民众的卫生健康保驾护航!”

(师建华)

奔驰被重罚给“纵向垄断”再敲警钟

□浦江潮

据报道,新华社记者了解到,根据国家发改委的要求,江苏省物价局近日对奔驰汽车垄断案依法作出行政处罚,对奔驰公司罚款3.5亿元,对部分经销商罚款786.9万元。奔驰公司表示,完全尊重、诚恳接受处罚,并将立即遵照执行。

垄断不只是表现为“一家独大”或达成价格同盟,即便在一个充分市场化行业里,同样会存在垄断行为。江苏省物价局调查发现,过去两年,奔驰公司曾通过电话、口头通知或者召开经销商会议的形式,限制江苏省不同区域内E级、S级整车的最低销售价格。为此,奔驰公司加大了对经销商的考核力度,对不执行限价政策的经销商进行约谈警告、减少政策支持。简单地说,就是奔驰公司通过变相强制的方式,对各级经销商销售奔驰汽车的最低价格进行限定,禁止经销商擅自降价。

奔驰公司禁止经销商擅自降价,是为了避免他们打价格战,陷入恶性竞争,但此举违反了我国的《反垄断法》。

《反垄断法》第十四条规定,禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议:(一)固定向第三人转售商品的价格;(二)限定向第三人转售商品的最低价格。这两条的意思差不多,前者指要求经销商必须以某种价格出售商品,后者指经销商出售商品的最低价格。这两种情况都属于达成垄断协议,损害了消费者的权益,使得人们无法获得更便宜的商品,故被《反垄断法》所禁止。

洋品牌汽车在国内售价一直远高于国外,受到国内消费者的诟病。个中原因虽然复杂,但纵向垄断显然“功不可没”。两年前茅台、五粮液领受巨额罚单,是我国针对“纵向价格垄断协议”的第一个执法案例。这次奔驰被重罚,无疑给纵向垄断再次敲响警钟。



甜甜的水 甜甜的梦

(上接第一版)

在那里,他干就是9年。他从看生产线做起,到技术工、机修、微调,不落下每一个操作流程,一步一步干到车间主任,成为集团技术骨干。他的工资也从刚进集团的800元钱涨到后来的3000多元。

杨依博是个有眼心的人,从小的贫困和对幸福生活的憧憬,使他懂得干任何事都要脚踏实地,一步一个脚印。9年时间,他对娃哈哈集团生产线的任何生产流程和生产线上可能发生的故障都烂熟于心,多次为集团挽回损失,年年被评为先进工作者。

返乡创业报桑梓

有一年回家过春节,杨依博发现自家的井水烧开后杂质很多,加上最近几年来地表水的污染,他意识到水质直接影响着村民的生产和生活。

回报桑梓的梦想在杨依博心中升腾起来,而在娃哈哈集团的9年磨炼更坚定了他的信念。他决定返乡创业,创建一个自己的水厂,造福家乡人民,带领村民创业致富。

2009年,杨依博开始在家乡虎岗乡长营村筹划创建农天山泉桶装纯净水厂。刚建厂时,资金短缺,他通过多种渠道筹资50多万元,又争取到了10万元的扶持创业资金,建起了厂房,购置了设备。在设备上线时,杨依博和工人们一同吃住在厂,

安装设备,调试机器。当第一桶桶装纯净水生产出来时,他整整瘦了10斤。为帮助村民就业,帮扶困难群众,杨依博在公司招工优先照顾返乡的大龄农民工和家庭困难的群众,给他们提供就业岗位,帮助他们渡过难关。

生产初期,由于品牌知名度低,产品销售陷入窘境。杨依博做出销售调整,为每位经销商免费送货到门,让经销商先认可自己的产品。几个月后,产品的市场接受度与品牌辨识度越来越高,第二年就盈利20多万元。

杨依博要求每桶水的质量必须百分之百合格。他经常对工人说,要常怀感恩之心,常有愧疚之意,做产品如同做人,一定要讲良心,只有凭良心做事,靠诚信经营,企业才能树立品牌,做强做大。

为梦想插上腾飞的翅膀

杨依博的梦想永远在路上。随着产品销售量的逐渐加大和销售市场的成熟,杨依博又在心里悄悄酝酿着更大的梦想。经过几个月的外出考察、学习交流和周边200公里内市场的详尽摸底,在乡党委的大力支持和帮助下,他决定扩项整改,引进国内最先进的全自动瓶装水生产线。

2013年3月,投资463万元的“河南泉凉夏日食品有限公司”正式

挂牌。新公司建有4000平方米高标准现代化厂房和无菌化车间,从张家港引进了国内最先进的全自动瓶装水生产线,以地下深层水为水源,采用国际最先进的双级反渗透制水系统和进口RO膜,通过物理过滤、臭氧消毒、紫外线灭菌等加工精制而成,生产的各个环节全部由电脑控制检测,全自动灌装包装,日产瓶装水2000多件。新的生产线投产后,一月就收入50多万元。那个月的销售清单出来后,杨依博摆了几桌酒席宴请全体员工,那天他喝醉了,但他笑得却很灿烂。

“我家就在俺公司附近,月收入两三千元,下了班还能照顾孩子和老人,比在外地打工强多了。”在消毒车间,王艳艳高兴地说。在杨依博的公司,像王艳艳这样在家门口就业的就有50多人。这正如杨依博所说,返乡创业、造福乡邻是他的心愿,他争取在两年内为周边群众创造150个以上的就业岗位。

杨依博的梦想越飞越高。“下一步,公司将再上两条生产线,为群众提供更多的就业岗位。”谈起未来打算,杨依博信心十足,计划在两年内开发上线芽茶饮料和牡丹花茶饮料等新品种,利用群众现有种植作物和劳动力资源,拉长产业链条,带领群众共同富裕。