

“五一”假期全市消费市场活力十足

□记者 苑美丽

本报讯 汽车文化节人流如织、餐饮住宿消费高涨、以旧换新活动现场火爆……5月6日，记者从市商务局了解到，刚刚过去的“五一”假期，我市积极开展丰富多彩的促消费活动，消费活力持续激发。

鼓励汽车消费。“五一”假期，全市举办汽车展销活动9场，汽车消费热度攀升。设置政策宣讲室、布置宣传展板、宣传以旧换新政策……5月1日至3日，市商务局等单位联合举办2024周口市“五一”汽车文化节，组织30多家知名品牌汽车销售企业开展以旧换新促销活动。初步统计，活动期间售出各品牌汽车150多辆，销售额1600万元。

提振餐饮住宿消费。沈丘县举办篝火晚会、星空观赏和户外烧烤活动，商水县推出“吃邓城猪蹄得叶氏庄园门票”活动……假日期间，文旅热带动餐饮、住宿消费热。初步统计，“五一”假期，我市风味小吃城、烧烤夜市及商场超市餐饮营业额同比增长17%，宴席、宴会型酒店5月2日和5月4日的上座率为140%；全市住宿消费同比增长13%。

提升家电家居消费。市商务局联合红星美凯龙商场开展家电专项公益补贴活动，发放公益补贴500万元；郸城县投入财政资金50万元开展“迎‘五一’以旧换新”活动……初步统计，“五一”假期，全市共举办家电家居促消费活动16次，家电家居以旧换新销售额达6600多万元，同比增长26%。

扩大商圈消费。市商务局组织全市大中型商场超市开展让利促销活动，有效集聚人气，打造消费亮点。“五一”假期，万达广场举办“消费满额赠”“金条幸运抽”等促销活动，文昌万达广场日均客流量4.2万人，销售额921万元，同比增长11%；开元万达广场日均客流量3.9万人，销售额820万元，同比增长12%。万果园集团推出会员专属福利、购物抽奖系列让利促销活动，销售额1260万元，同比增长13%。

此外，在稳定住房消费和丰富文旅市场消费方面，我市积极开展购房让利活动和演出演艺、非体验、国潮市集等文旅活动。初步统计，节日期间，全市商品房共销售330套，销售面积41955.8平方米，销售金额23473.07万元；全市累计游客453.22万人次，旅游综合收入达17.9亿元。②18

种植架上蔬菜绿



5月5日，项城市农技人员在丁集镇绿色基地察看种植架上的蔬菜长势。近年来，集约化育苗、基质栽培、水肥一体、智能补光等蔬菜种植新技术在我市得到大力推广。相比传统种植方法，采用蔬菜种植新技术种植的蔬菜减少了农药的使用，提升了品质，增加了菜农的收入。

记者 付永奇 摄

市博物馆迎来研学高峰



近日，西华县近千名学生来到市博物馆开展研学活动。据了解，作为我市厚重历史文化展示的平台，市博物馆成为人们了解周口的重要窗口、全市广大中小学生的研学课堂。据了解，4月份市博物馆接待研学学生2万多人，创近年来研学客流新高。

记者 梁照曾 摄

我市“五一”假期交通运输成绩单出炉

高速公路总车流量为154万辆

□记者 王永剑

本报讯 5月6日，记者从市交通运输局获悉，5月1日至5日，我市高速公路总车流量为154万辆，客运车辆及公交车辆运送乘客80万人次。

5月1日至5日，全市共投入客运车辆12126辆，发送班车33161班次，运送乘客629965人次。运送乘客人数较2019年同比增长71.9%，较2023年同比增长90.4%。

长90.4%。

假日期间，中心城区共投入公交车辆2080辆，发送车辆880班次，运送乘客170103人次，较2019年同比下降48.9%，较2023年同比增长22.3%。

假日期间，全市各高速公路均平稳有序通行，客、货车总流量为1536825辆，其中入口流量为749316辆，出口流量为787509辆，不包含途经车辆。客、货车总流量较2019年同比增长28.11%，较2023年同比增长0.79%。②18

全省315个项目拟获2024年河南医学科技奖

我市3个项目入选

□记者 郑伟元

本报讯 5月4日，记者从有关部门了解到，全省315个项目按照《河南省医学会关于2024年河南医学科技奖推荐工作的通知》有关要求，经各单位推荐，省医学会组织专家评审，拟获2024年河南医学科技奖，我市有3个项目入选。

据了解，我市拟获2024年河南医学科技奖的3个项目分别为周口市中心医院推荐的《核磁共振未见血管压迫的原发性三叉神经痛分类及手术策略》《终

末期肝病细胞信号通路蛋白表达与并发症防治创新技术建立及应用》，周口骨科医院推荐的《脊柱内镜可视环锯在临床中应用》。这3个项目均拟获二等奖（西医类别）。

为表彰、奖励在我省医学科技创新领域作出突出贡献的单位和集体，推动医药科技创新体系建设和发展，经省卫健委党组研究决定，我省自2019年起设立河南医学科技奖，每年进行一次评选。今年的315个项目拟获一等奖65项、二等奖150项、三等奖100项。②18